



MANUALE DI APPLICAZIONE DEL MARCHIO

INTRODUZIONE

Questo logo nasce dall'esigenza di connotare con un simbolo l'area territoriale dell'Agordino, area che comprende moltissime attività lavorative, associative, produttive. Nell'ottica del raggiungimento di una connotazione più forte e identitaria delle persone, delle realtà economiche e sociali sia verso soggetti esterni, investitori, flussi turistici, consumatori in generale dei prodotti e utilizzatori dei servizi offerti dall'Agordino, che di soggetti interni all'area che possano sviluppare interessi, affari, collaborazioni tra di loro al fine di migliorare e arricchire l'offerta interna ed esterna della e per la comunità.

VALORI: il logo è portatore dei valori dei popoli dell'agordino e dei territori della montagna.

Amore e riconoscimento nelle radici comuni del territorio Agordino.

Solidarietà tra persone, aziende, enti, associazioni che vivono e lavorano in un territorio bellissimo ma difficile per i suoi aspetti economici, di connotazione naturalistica, viaria, ambientale.

Qualità del lavoro e delle relazioni che mirano a favorire economicamente e culturalmente il territorio.

Valorizzazione della natura e dell'ambiente e protezione delle risorse naturalistiche e ambientali.

Sostenibilità ambientale, economica, sociale, buone pratiche volte a mettere in equilibrio risorse e sfruttamento delle stesse.

SOGGETTI A CUI E' CONCESSO L'USO GRATUITO

Il logo viene concesso in uso gratuito con apposita licenza alle aziende, enti, associazioni e soggetti che esistono in Agordino e che si impegnano a promuovere i valori dell'agordino stesso, del suo popolo e delle sue peculiarità.

E' concesso nella sua veicolazione su foto che ritraggano l'agordino in modo positivo e costruttivo.

ESCLUSIONE: il logo non può essere usato in nessun modo in contesti di immagine, grafica e comunicazione che riguardino, la violenza e i messaggi discriminanti (verso tutti bambini, donne, uomini, animali), le armi, l'induzione all'indebitamento, l'abuso di alcool, l'induzione al gioco, i messaggi diseducativi verso i minori.

SOCIAL MEDIA

E' consentito l'uso libero del logo su immagini che ritraggano l'Agordino nei suoi aspetti paesaggistici, naturalistici, di tradizione eventi, e bellezza, nel momento in cui venga apposto il logo sulle immagini, l'autore delle stesse ne consente la condivisione ai soggetti privati che vogliano usarle temporaneamente ad es come immagine copertina, (le persone possono condividere la foto arrecante il logo senza incorrere in violazione dei diritti) . Sarà cura dell'autore apporre il suo nome e preferibilmente il luogo nell'ordine: NOME AUTORE - Luogo dello scatto prima di pubblicare le immagini.

LIMITAZIONI

L'applicazione del logo su supporti e oggetti dedicati alla vendita diretta, dove il logo compaia DA SOLO e non affiancato ad un'altro promotore dell'iniziativa deve essere preventivamente concordato come da licenza d'uso con il proprietario (Ilina Comina)

L'uso del Logo da parte di soggetti che non fanno parte dell'area geografica dell'Agordino deve essere preventivamente concordato come da licenza d'uso con il proprietario (Ilina Comina)

USO CONFORME E INTELLIGENTE

Il manuale serve per applicare correttamente il marchio e valorizzarlo, facendo in modo che il posto dove viene collocato e la visibilità siano ottimali.

Ma nessuna regola può prevalere sul buon senso e la sensibilità delle persone, per cui la raccomandazione è questa, seguite le linee guida in modo agile e operate scelte di applicazione di buon senso a seconda dei supporti che dovete realizzare.

In questo manuale trovate esempi di corretta applicazione e scorretta applicazione, fateli vostri.

CONFIGURAZIONE DEL LOGO

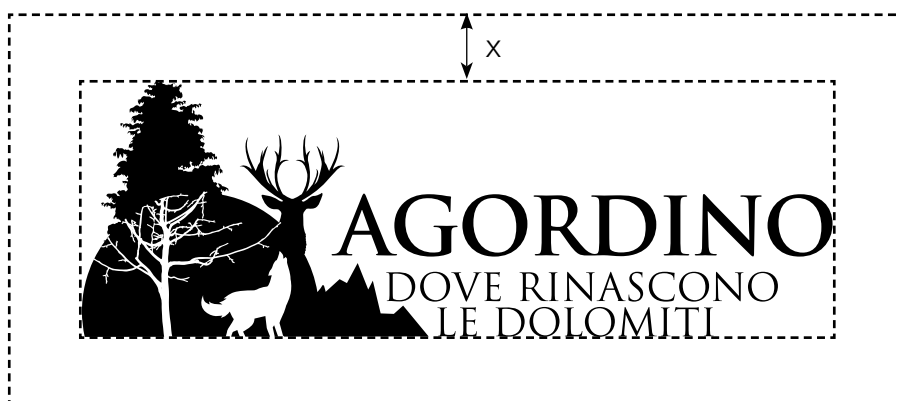
LOGO ORIZZONTALE



LOGO VERTICALE



SPAZIATURA



DIMENSIONI MINIME

STAMPA



WEB



COLORI

Il logo originale è di colore nero (K) e può essere usato in nero.

Sono ammesse tutte le colorazioni monocromatiche (un solo colore) in armonia con il logo a cui viene affiancato o che si trova nella stessa area (vedi esempi).



NON SONO AMMESSE:

colorazioni multiple (due o più colori)

LOGO IN NEGATIVO



POSIZIONI E PROPORZIONI

Il logo è indicativo di area per cui deve essere sempre più piccolo in dimensione rispetto al logo di azienda, ente, associazione ecc.
(non più grande dell' 80% della dimensione del logo principale)
Può essere affiancato al logo o ai loghi presenti in un campo.



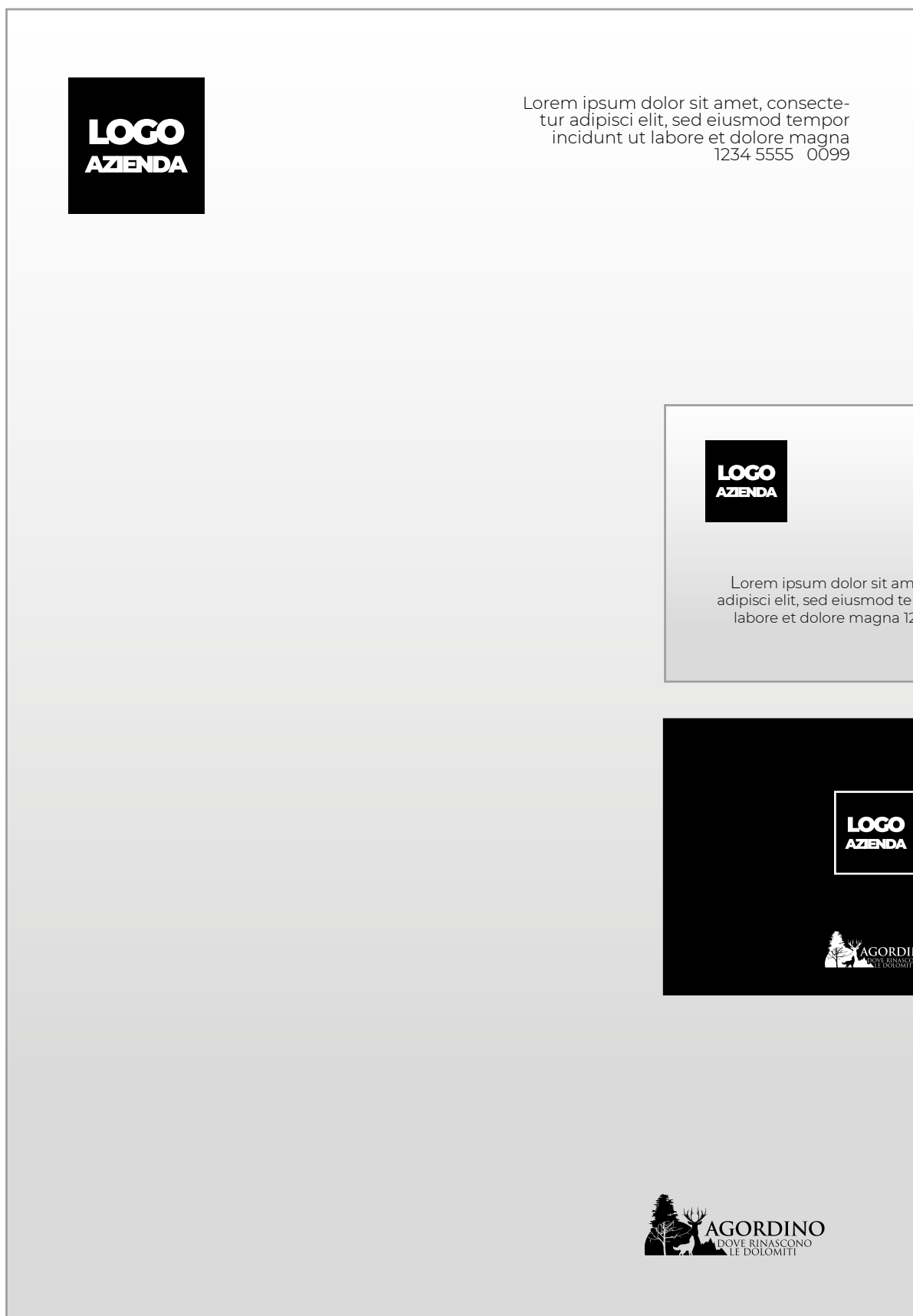
Sui supporti istituzionali e aziendali il logo segue sempre le linee di applicazione logica in principio di conseguenza e supporto alla comunicazione principale.

Nelle immagini coordinate di aziende od enti (carta intestate buste biglietti da visita ecc) il logo compare sul piede a destra o sinistra a seconda della grafica già presente in pagina.

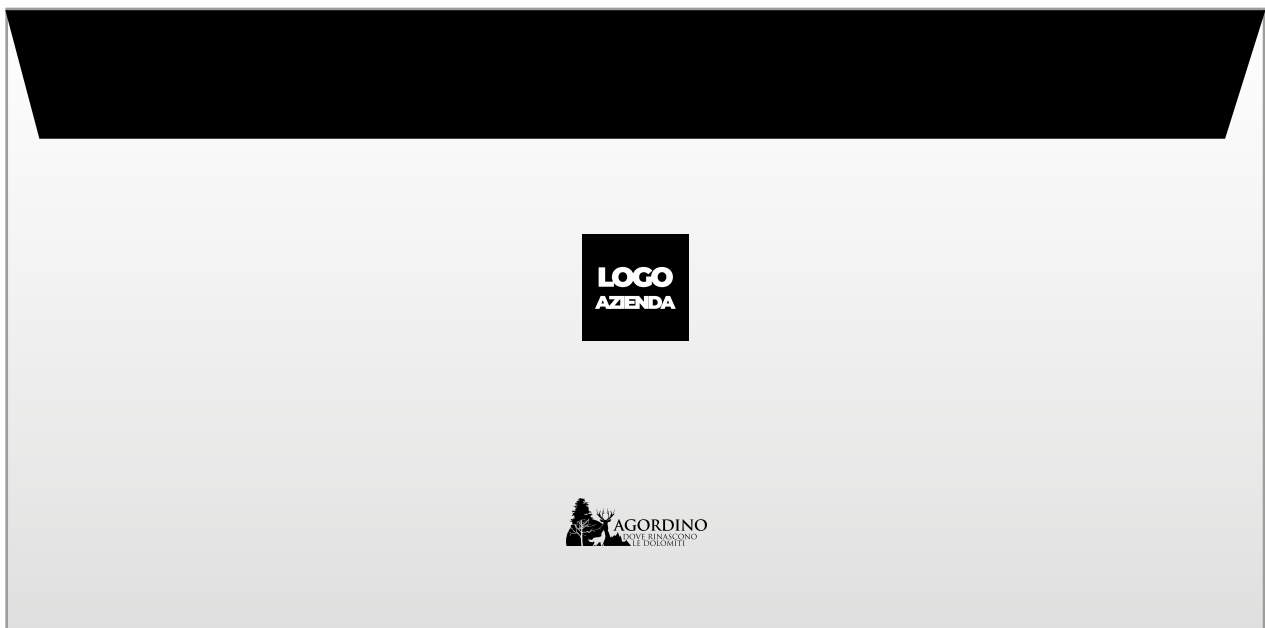
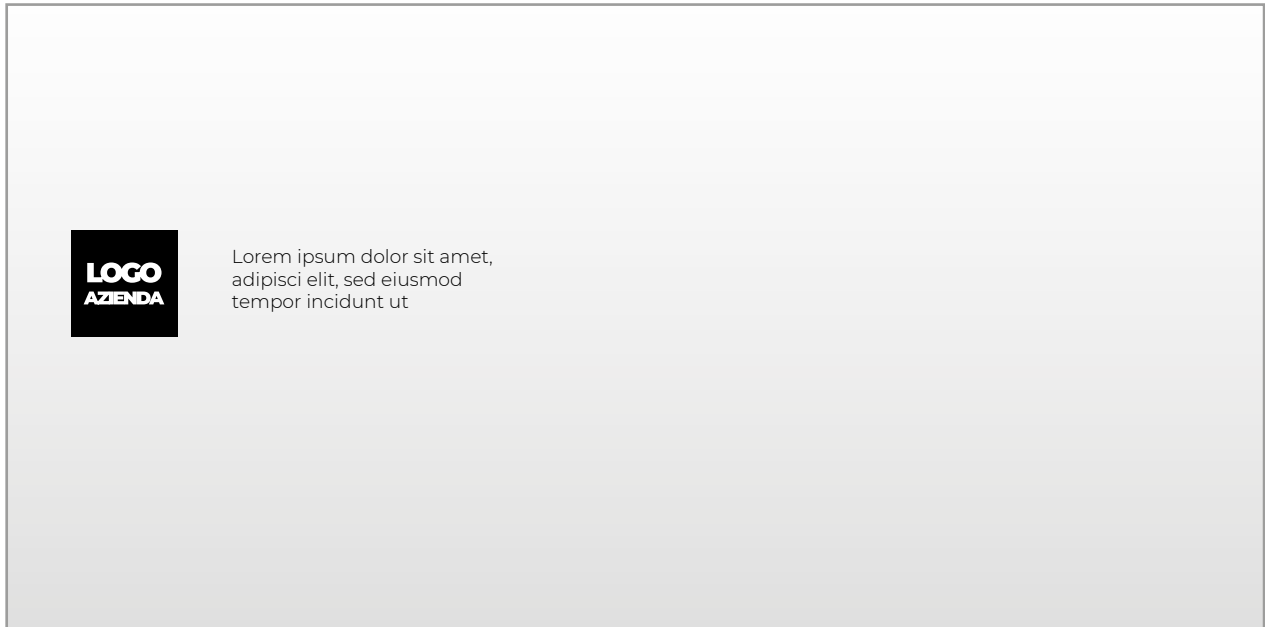
Nei supporti di comunicazioni eventi (poster, cartoline, pieghevoli, volantini ecc) il logo compare sul piede a destra o sinistra, o in alto dalla parte opposta del logo principale.

Nei supporti di comunicazioni di eventi istituzionali o culturali (settore pubblico, cultura, scuola, musica ecc) il logo deve preferibilmente essere posizionato vicino agli altri loghi istituzionali o patrocinanti.

Nei supporti cartacei piegati o a più pagine il logo deve sempre comparire sul RETRO dell'oggetto (vedi esempi più avanti)



Esempio di applicazione su immagine coordinata



Esempio di applicazione su immagine coordinata



Esempio di applicazione su poster, volantini, locandine ecc, il logo può essere applicato preferibilmente sul piede, se il volantino ha 2 facciate preferibilmente sul retro.



Esempio di applicazione su pieghevoli, menù, inviti ecc) **Il logo va sempre messo sul retro dei supporti**

(RETRO)

(FRONTE)



Esempio di applicazione su libri, opuscoli, pubblicazioni a più pagine ecc) **Il logo va sempre messo sul retro dei supporti**

USI NON CONSENTITI

LOGO ORIZZONTALE



NON DEFORMARE



NON INVERTIRE LA POSIZIONE DEL TESTO



NON USARE SU AREE NON UNIFORMI



NON COLORARE CON PIU' TINTE

LOGO VERTICALE



NON DEFORMARE



NON INVERTIRE LA POSIZIONE DEL TESTO



NON USARE SU AREE NON UNIFORMI



NON COLORARE CON PIU' TINTE